

du Boston Consulting Group pour son approche philosophique du management, Kant, Aristote ou Russell se transforment en brillants conseillers des dirigeants d'entreprise. Oubliez vos sueurs froides du bac philo et faites le

mais Brabandere les enjambe avec souplesse pour nous faire prendre conscience que la créativité, c'est vouloir changer de réalité. Et de point de vue. Pas franchement inutile à qui veut entreprendre.

"Les Mots et les Choses de l'entreprise", de Luc de Brabandere, Editions Mols, 15 €.



"Ça va marcher! 7 étapes pour une entreprise profitable", de Jean-Luc Roux, Eyrolles, 16 €.

GUIDE

Un autre regard sur le business model

A nouveaux types d'entreprises rentables, nouveaux modes d'emploi pour les créer. Jean-Luc Roux, lui-même entrepreneur (il a cofondé le groupe de communication M & C Saatchi. Gad), s'appuie sur des expériences réelles et détaillées de réussites récentes pour montrer que les recettes du succès ne cessent d'évoluer. Témoin, l'avènement d'EasyJet et des sociétés de services low cost. La grande leçon de cet ouvrage: le facteur humain joue autant que la pertinence des chiffres.